

1.1. Comprendre SARTRE

A. Définition générale

SARTRE est une base de données d'un haut degré de précision géographique s'intéressant aux estimations des ventes et du nombre de magasins du commerce de détail par région. *La région* est définie par le code postal à six caractères dans le cas d'une région rurale et par la RTA¹ dans le cas d'une région urbaine. De 1989 à 1998, c'est le code CTI (1980) qui représentait *le type de commerce de détail* ; à partir de l'année de référence 1999, ceci sera remplacé par le code SCIAN.

B. Illustration de l'output final (Tableau 1)

Tableau 1
Table des données - Code Postal Rural (West Carleton TP)

Année	CTI	C.P.	Ventes (\$000)	Emplacement
1997	6	K0A1A0	35,696	33
1997	60	K0A1A0	21,996	11
1997	601	K0A1A0	15,896	6
1997	602	K0A1A0	x	x
1997	603	K0A1A0	x	x
1997	61	K0A1A0	x	x
1997	612	K0A1A0	x	x
1997	613	K0A1A0	x	x
1997	62	K0A1A0	x	x
1997	621	K0A1A0	x	x
1997	63	K0A1A0	8,154	10
1997	631	K0A1A0	x	x
1997	633	K0A1A0	4,244	4
1997	634	K0A1A0	x	x
1997	635	K0A1A0	x	x
1997	64	K0A1A0	x	x
1997	641	K0A1A0	x	x
1997	65	K0A1A0	x	x
1997	652	K0A1A0	x	x
1997	653	K0A1A0	x	x
1997	658	K0A1A0	x	x
1997	659	K0A1A0	x	x

L'output final de SARTRE sera composé de 5 variables qui sont l'année, le code SCIAN, la RTA ou le code postal dans le cas d'une région rurale, les ventes du commerce de détail estimées et le nombre de magasins.

¹ Région de Tri d'Acheminement. Pour obtenir plus de détails sur le code RTA, consulter le « Recueil de cartes des RTA canadiennes » publié par Postes Canada.

C. Quelques définitions clés

i. Région de Tri d'Acheminement

Le *code postal* correspond aux unités géographiques définies par la Société Canadienne des Postes. C'est un code normalisé à 6 caractères composé de lettres et de chiffres répartis en deux groupes de trois caractères. Les 3 premiers caractères forment la *région de tri d'acheminement* (RTA). Cet élément du code postal désigne la *grande région* dans laquelle le courrier doit être livré. Le second élément du code est l'*unité de distribution locale* (UDL). Cet élément indique la *rue, l'édifice* ou même dans certains cas un *gros destinataire* auquel le courrier est destiné².

La RTA constitue une unité géographique plus petite au niveau métropolitain (ex : le RMR Vancouver) que la subdivision de recensement. C'est le premier élément de tri dans le code postal. Le code RTA indique une région à l'intérieur d'une province, d'une région ou d'un territoire au Canada. Le premier caractère des RTA désigne l'une des dix provinces, l'un des trois territoires ou l'un des six districts ou secteurs géographiques au Canada. Les deuxième et troisième permettent d'identifier un quartier précis dans une municipalité, une ville ou un autre secteur géographique où le courrier sera distribué³. Une RTA est classée soit urbaine, soit rurale par la Société canadienne des postes. On reconnaît les RTA rurales par la présence d'un « 0 » en deuxième position de RTA. Il s'agit de régions desservies par un bureau de poste rural.

La RTA a peu de signification ou d'utilité dans les régions rurales puisqu'elle couvre de larges superficies ; pour cette raison, nous nous basons sur l'ensemble des 6 caractères du code postal (RTA et UDL) lorsqu'il s'agit de municipalités rurales. En 1999, on *estimait* le nombre de RTA urbains et ruraux au Canada respectivement à 1371 et 191.

ii. Classification géographique type (CGT)

La classification géographique type (CGT) est une classification établie par Statistique Canada principalement pour le recensement. Elle a été mise au point dans le but de « permettre la production de statistiques intégrées par région géographique »⁴. La CGT retient trois types d'unités géographiques : i) la province ou le territoire ; ii) la division de recensement ; iii) la subdivision de recensement. Les trois types de régions forment ensemble une structure hiérarchique ; en effet, les subdivisions de recensement peuvent être groupées pour constituer des divisions de recensement qui à leur tour forment la

² Postes Canada, 2001, « Le recueil de cartes des RTA canadiennes », page v.

³ Postes Canada, 2001, « Le recueil de cartes des RTA canadiennes », page vi.

⁴ Statistique Canada, 1996, « Classification géographique type CGT », Volume 1, page 7.

province ou le territoire. Le tableau 2⁵ ci-après illustre bien la structure de la CGT ainsi que le lien hiérarchique existant entre chacun des types de régions.

Tableau 2
Structure de la CGT

PR	DR	SDR	
35			Ontario
35	18		Municipalité régionale Durham
35	18	013	Oshawa

La division de la Géographie de Statistique Canada a également mis au point une liste d'autres unités géographiques que nous utilisons dans nos requêtes pour SARTRE. Nous les présentons brièvement ci-après :

- *Région métropolitaine de recensement (RMR) et agglomération de recensement (AR)* : le concept de base qui se trouve derrière ces unités normalisées consiste à relier « un noyau urbain aux régions urbaines et rurales adjacentes dont le degré d'intégration économique et sociale avec ce noyau urbain est élevé ». Dans le cas de la RMR, celle-ci est délimitée autour d'un noyau urbain comptant au moins 100 000 habitants alors que dans le cas de l'AR le noyau urbain compte au moins 10 000 habitants. Pour délimiter les RMR et AR, on se sert de la subdivision de recensement (SDR) comme unité de base.
- *Région économique (RE)* : cette unité géographique normalisée a été créée pour permettre la présentation et l'analyse de l'activité économique régionale.
- *Secteur de dénombrement (SD)* : « un secteur de dénombrement correspond à la région géographique dénombrée par un recenseur. Le SD constitue la plus petite région géographique pour laquelle des données du recensement sont établies. Le secteur de dénombrement vise à répondre aux exigences en matière de collecte des données du recensement et à constituer les régions géographiques reconnues dans le cadre du recensement ».
- *Circonscription électorale fédérale (CÉF)* : d'après la définition du manuel de la CGT, il s'agit d'un endroit ou d'un

⁵ Source: "Classification géographique type CGT", 1996, volume I, page 12.

territoire dont les habitants sont en droit d'élire un député à la Chambre des communes.

La compréhension du système CGT est utile parce qu'elle joue un rôle dans les requêtes aux clients. Plus précisément, certains clients externes de Statistique Canada qui s'intéressent à la base de données SARTRE vont préférer comme information géographique les codes de la CGT sur le code postal ou la RTA.

iii. Fichiers « input »

- *Enquête sur les magasins à succursales* : enquête annuelle qui recueille et compile des données sur les ventes au détail auprès des entreprises ayant moins de quatre magasins.
- *Fichier T2* : Les données sont extraites en utilisant le fichier IGRF de la Division des Données Fiscales. Ce fichier contient l'information sur les entreprises qui possèdent moins de 4 magasins et qui sont incorporées.
- *Fichier de conversion des codes postaux (Division de la géographie)* : ce fichier établit la correspondance entre les codes postaux à six caractères et les unités géographiques types de Statistique Canada. Ce fichier permet de vérifier les codes postaux dans les fichiers sources (fichier IGRF et enquête des magasins à succursales) ; il constitue également un outil de vérification aux fins de la transformation (agrégation) des codes postaux en unités de la CGT.

D. Raisons de l'utilisation du découpage géographique selon le code postal

Le code RTA peut être un outil avantageux pour les agences de marketing direct et pour les entreprises de service pour cibler leurs clients parce que « les limites précises de chacune leur permettent de piquer droit sur leur marché ou sur leur territoire de vente ». La RTA permet de délimiter les territoires selon les besoins du chercheur. Ainsi, par exemple, dans le cas d'une entreprise, celle-ci va chercher à satisfaire plus rapidement et plus efficacement les besoins de sa clientèle. Pour ce faire, elle aura besoin de déterminer les meilleurs territoires pour le personnel de vente et de service. Pour les utilisateurs de SARTRE, ils pourront par exemple dresser un tableau qui englobe des données précises sur les ventes par type d'industrie jusqu'au degré régional le plus précis.

Enfin, une des raisons principales qui nous amène à considérer le code postal comme instrument de découpage géographique, est le fait qu'il apparaisse dans les fichiers sources, soient le fichier des magasins à succursales (« *chains* » en anglais) et celui des données fiscales que nous présenterons en détail plus loin. Les RTA constituent une très bonne représentation de la communauté en régions urbaines. Dans les régions rurales, les

codes postaux correspondent aux profils économiques et démographiques annuels de la « Division des données régionales et administratives ». Notons enfin que dans le cas des régions rurales, les communautés représentées par le code postal sont de petite taille.

E. Utilité de la base de données SARTRE

Les principaux utilisateurs de SARTRE sont les banques, les chaînes de restaurants, les groupes de développement économique et régional, les gouvernements provinciaux et les boîtes de consultants privés. Ces derniers peuvent se servir de la base pour différentes raisons : effectuer des études de marché, des études de localisation des sites, et la réalisation du profil économique de petites régions. Les requêtes peuvent être demandées par RTA (ou code postal rural), par CEF, par RMR ou tout autre code de la CGT.

F. Forces et faiblesses des données

1- Forces :

- SARTRE est la seule base de données qui fournit l'information sur les ventes au détail du Canada à un niveau géographique aussi petit que le code postal. L'information est également détaillée au niveau industriel qui est le SCIAN (le niveau n'a pas encore été déterminé) à partir de l'année de référence 1999.
- Recensement des entreprises constituées en corporations.
- Il est possible de se baser sur ces données pour effectuer des recherches en construisant des modèles économétriques prenant comme variable les ventes de détail telles que publiées par cette base. Toutefois, la force de cette base est l'analyse en coupe-transversale et non l'analyse chronologique.
- Les données suivent de près les niveaux des données des enquêtes annuelles et mensuelles (annualisées).

2- Faiblesses :

- Cette base de données n'est pas utilisée pour les analyses chronologiques. La raison principale est le fait que les codes postaux ne soient pas toujours stables d'une année à une autre ; ils peuvent changer surtout dans les communautés en expansion.
- Elle est publiée avec deux années de retard.
- Beaucoup d'enregistrements sont supprimés à cause du respect des règles de confidentialité (Règles de Duffet).
- N'inclut pas les magasins non-incorporés contrairement à l'enquête annuelle.
- La comparaison avec les autres sources d'information sur les ventes de détail (enquête mensuelle (estimation SCIAN) et annuelle) au niveau du RTA n'est pas possible et doit se faire au niveau provincial.